








# NOS RÉFÉRENCES ET CONCEPTIONS







# QUEL QUE SOIT VOTRE PROJET CHALLENGE THE ROOM VOUS ACCOMPAGNE

	Faisons connaissance	P 4
	Nos valeurs	P 5
	Notre approche	P 6
	Notre expertise	P 7
	Nos créations d'Escape Game géants urbains	P 8
	Nos Escape Game de sensibilisation ou culturels	P12
	Ils nous font confiance	P19

---

**VOUS AVEZ UN SOUHAI SPÉCIFIQUE, UNE IDÉE FOLLE,  
ON EST LÀ POUR VOUS. NOUS PERSONNALISONS OU  
CRÉONS SELON VOS ENVIES.  
UNE SEULE LIMITE : VOTRE IMAGINATION !**

---



# — QUI NOUS SOMMES ? —

Plus qu'un fournisseur, nous sommes **consultants** et **formateurs** pour vous accompagner et **créer vos projets** avec vous !

Challenge The Room c'est une **équipe de professionnels passionnés**, pionniers de l'Escape Game, unis par des valeurs.

## **CONFIANCE > PARTENARIAT > LONG TERME**

A l'écoute, notre équipe vous accompagne main dans la main pour un partenariat sur le long terme

## **PASSIONNÉS > ENGAGÉS > AUTHENTIQUES > CHALLENGEURS**

Notre équipe passionnée et engagée est prête à relever tous vos

## **INNOVATION > SE DÉPASSER > CRÉER > S'ENGAGER**

Nous innovons, créons et cherchons à nous dépasser pour rendre votre projet inoubliable

## **PERSONNALISATION > SUR MESURE > UNIQUE**

Nous prenons le temps de vous écouter et de découvrir votre identité de marque pour élaborer des escape games qui vous ressemblent

## **IMMERSION > GAME PLAY > THÉÂTRALISATION**

Nous accordons une grande attention à l'immersion. Elle est le pivot d'une expérience réussie

**NOS  
VALEURS**

# NOTRE EXPERTISE

Nous sommes des créateurs spécialisés dans les Escape Games géants et de sensibilisation

Pionniers de l'Escape Game depuis 2014, Challenge The Room est une équipe de professionnels passionnés à l'origine notamment :

- Du plus grand Escape Game extérieur de France
- Du 1er Escape Game à ski de France
- De rallyes ludiques et sportifs
- De nombreux Escape Games de sensibilisation

## Notre force ?

Une créativité sans limite & un atelier de conception tel un véritable couteau suisse.

Avec de multiples compétences, nos équipes mènent les projets de A à Z : design, graphisme, conceptions électroniques et mécaniques, formation, installation...

Challengeurs dans l'âme, nous aimons relever tous les défis et répondre à toutes vos attentes.

Force d'initiative, nous accompagnons nos clients pour créer des projets qui leur ressemblent en privilégiant l'immersion et la satisfaction client, pour faire vivre des expériences inoubliables.

## NOS EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

Conception de plus de 25 salles d'Escape Game :

Notre + : une connaissance accrue du Game design et des twists scénaristiques pour surprendre les joueurs

Création du plus grand Escape Game de France :

Nos atouts : Maîtrise de la gestion des flux (plus de 10 000 personnes sur une journée) et de la logistique des très grands événements

Conception d'une croisière Escape Game sur 4 jours :

Notre + : Un scénario mis en scène et interprété par notre équipe pour une prestation haute en bonne humeur.

Création du premier Escape Game à ski :

Notre + : Une approche moderne et 2.0 de la découverte d'un lieu, ici le Grand Bornand

Création d'un parcours d'Escape Game géant pour la Biennale des villes en transition :

Notre + : Créer un parcours pédagogo-ludique présentant les enjeux de la transition écologique

Création d'un parcours d'Escape Game pour l'inauguration de l'attraction Mystic à Walibi (38)

Notre + : Une immersion ++ à la fois par les décors et l'acting des maîtres de jeu

Création d'un scénario sur-mesure pour la journée de rentrée de 250 salariés de l'Olympique de Marseille (13)

Notre + : Une création sportive et ludique reprenant les valeurs et l'historique du club



## NOS CRÉATIONS GRAND PUBLIC :

### DES EVENTS LUDIQUES, SPORTIFS OU LES DEUX

-  **CHALLENGE GRENOBLE** P 7  
Escape Game géant urbain
-  **THE GAME** P 7  
Escape Game géant sportif
-  **L'EXCEPTIONN'ELLES** P 8  
Escape Game géant sportif
-  **A LA RECHERCHE DU LAPIN DE PÂQUES** P 8  
Escape Game géant pour les enfants
-  **LE MYSTÈRES DES GALOCHES** P 9  
Escape Game géant urbain
-  **LE SECRET DES TARGARYENS** P 9  
Escape Game géant médiéval
-  **CHALLENGE THE ICE** P 10  
Escape Game géant sportif
-  **VERY BAD QUEST** P 10  
Escape Game géant urbain
-  **VÉLOPOLIS** P 11  
Escape Game géant urbain
-  **LE FANTÔME DU ROCKY** P 11  
Escape Game géant Pop Culture
-  **L'HERMINE DE NOËL** P 12  
Escape Game géant féérique
-  **MISSION FCG** P 12  
Escape Game géant sportif

# CHALLENGE GRENOBLE



1 à 3h



10 000 challengers



Grenoble (38)



Vidéo

Durant 4 ans, nous avons proposé une journée dédiée aux Escape Games urbains dans la ville de Grenoble. Un évènement entièrement gratuit. Une vitrine pour la ville de Grenoble et sa culture. Chaque année plusieurs thèmes et difficultés pour s'adapter aux familles comme aux experts des énigmes. En tout c'est plus c'est **16 parcours** plus de 23 000 joueurs sur 4 ans !

## Les + de l'évènement

Très grande capacité, accessible à tous, parcours géant



La journée



150 équipes de challengers



Le Grand Bornand (74)



Vidéo

# THE GAME

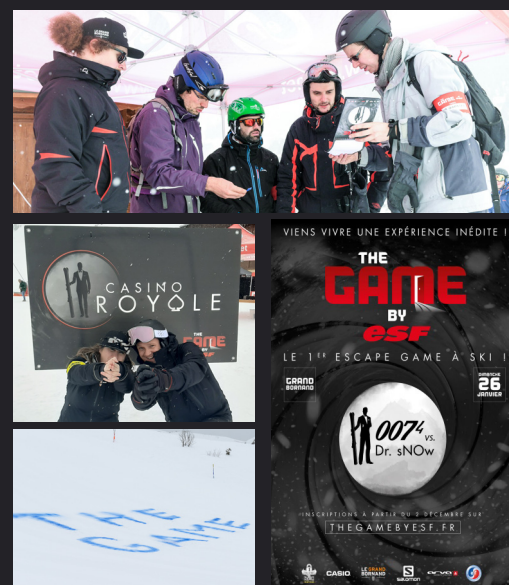
Création sur-mesure d'un Escape Game pour l'Ecole du Ski Français au Grand Bornand, station de Haute Savoie. 1er escape game à ski pour allier ludique et physique sur la neige.

Sur la journée les challengers se mettaient dans la peau de l'agent 0074 et partaient défier Dr sNOW pour sauver la montagne.

Un Escape Game où le résultat du défi sportif indiquait la difficulté des énigmes.

## Les + de l'évènement

Allier le ski et l'Escape Game pour un évènement inédit



# L'EXCEPTIONN'ELLES



La journée



150 challengers



Vif (38)

La ville de Vif souhaitait créer un parcours pour la journée de la Femme qui allie défis sportifs et intellectuels.

Un parcours « enquête » pour retrouver parmi 10 femmes d'exception, l'Exceptionn'elle de l'année !

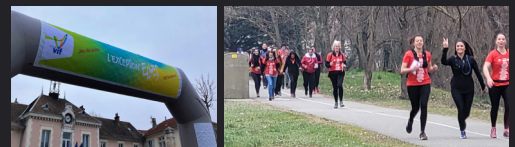


Un très beau succès et un événement renouvelé pour 2024 avec une nouvelle thématique : les femmes résistantes.



## Les + de l'évènement

Une création féminine pour faire courir ses neurones



# A LA RECHERCHE DU LAPIN DE PÂQUES



14 jours



1 400 challengers



Grenoble (38)

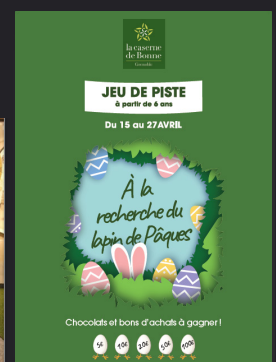
Une manière différente d'animer un lieu commercial : créer une force d'attraction avec un jeu pour les petits et grands enfants.

Nous avons conçu un Escape Game pour le centre commercial grenoblois Caserne de Bonne pour animer la période des vacances de Pâques.



## Les + de l'évènement

Pour les petits et les grands enfants, idéal à Pâques !





# LE MYSTÈRE DES GALOCHES



2 jours



400 challengers



Val de Virieu  
(38)

Création d'un Escape Game pour présenter les mystères d'un village unique.

Les joueurs découvraient les patrimoines : architecturaux, historiques, culturels, naturels, associatifs de leur village et pouvaient à la fin brandir le panneau de leur choix indiquant quel ambassadeur ils allaient être.



## Les + de l'évènement

Une création pour présenter tous les atouts d'un village et demander un engagement symbolique de ses habitants



# LE SECRET DES TARGARYENS



1h30



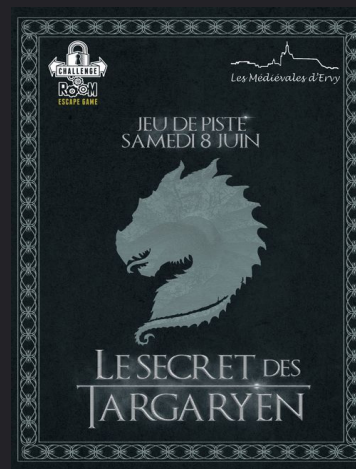
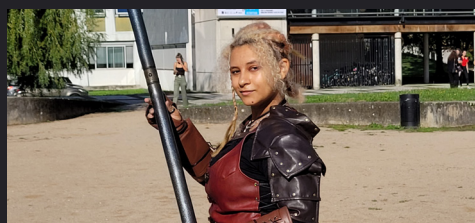
800 challengers



Evry le  
Châtel (10)

Création d'un Escape Game géant pour la fête médiévale de Evry le Châtel (10).

Enigmes, défis et déductions pour retrouver le dernier oeuf de dragon à travers les remparts de la ville Médiévale.



## Les + de l'évènement

Une création fantastique, tout public



# CHALLENGE THE ICE



1h



1 100 challengers



Grenoble (38)



Création sur-mesure du 1er Escape Game dans une patinoire. Pour le lever de rideau de la Ligue des champions à Grenoble. Des énigmes ludiques qui ont permis au grand public de découvrir la patinoire, son équipe de Hockey, ses secrets et ses coulisses de façon ludique.



## Les + de l'évènement

Un évènement adaptable à tous les clubs sportifs



2h



800 challengers



Grenoble (38)

# VERY BAD QUEST

Un parcours urbain pour faire le tour des partenaires de la carte étudiante grenobloise Emblem.

Une création qui fait la part belle à la bonne humeur et mixe plusieurs mécaniques de jeu : une partie avec un plan et une partie où les joueurs se déplacent selon les indices mis dans les textes.

## Les + de l'évènement

Un évènement festif qui permet de mettre en avant ses partenaires sur un territoire



# VELOPOLIS



2h



2 000 challengers



Grenoble (38)



Premier Escape géant à vélo à travers la ville de Grenoble. Deux parcours, pour deux difficultés et deux distances. Un final proposé avec une supra-énigme pour faire travailler les petites cellules grises.



## Les + de l'évènement

Premier Escape Game à vélo avec deux difficultés pour s'adapter à tous !

# LE FANTÔME DU ROCKY



1h30



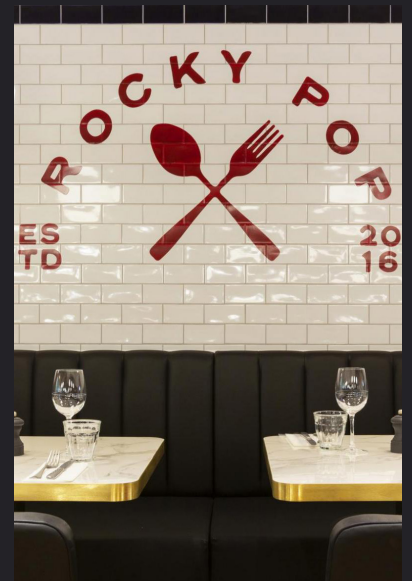
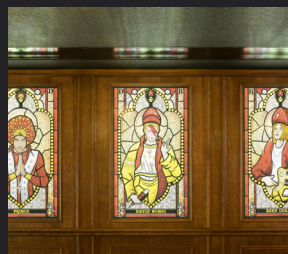
80 challengers



Hôtel Rocky Pop  
Grenoble (38)

Création d'un Escape Game s'appuyant sur les décors et l'ambiance de l'hôtel le Rocky Pop Grenoble.

Les joueurs se déplaçaient dans les différents espaces de l'hôtel pour avancer dans l'intrigue et retrouver le fantôme star de la Pop culture pour un final musical.



## Les + de l'évènement

Une création sur-mesure qui s'inspire d'un lieu pour le présenter autrement.

# L'HERMINE DE NOËL



1h



1 500 challengers



Grenoble (38)



Création d'un Escape Game géant pour le marché de Noël de la ville de Grenoble. Un Escape féérique et familial.

## Les + de l'évènement

Un événement magique, féérique et adapté à tous



2h



250 challengers



Stade des Alpes

Partenaire du FCG Grenoble nous sommes fiers d'avoir créé un Escape Game à jouer dans le stade des Alpes aux couleurs de notre club. Une création qui allie sport, ludique, coopération et esprit d'équipe.

## Les + de l'évènement

Un évènement dans un stade mythique pour faire la passion du sport









# MISSION FCG





## NOS CRÉATIONS SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES :

-  **CHALLENGE THE BOAT** P 15  
Escape Game géant pour animer les 20 ans d'une société
-  **IDENTITY** P 15  
Escape Game pour présenter ses services à des prospects
-  **LE CARNET D'ERNEST** P 16  
Escape Game sur les valeurs et métiers d'une entreprise
-  **L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE** P 16  
Escape Game géant avec un final collaboratif
-  **PETZL 2052, L'HISTOIRE DE MA FAMILLE** P 17  
Escape Game géant pour la présentation de la stratégie d'entreprise
-  **TON HÉRITAGE STRMTG** P 17  
Escape Game rétrospectif de l'évolution de l'entreprise

# CHALLENGE THE BOAT



Création d'un Escape Game sur 4 jours pour les 20 ans des agences immobilières AGDA sur un bateau de croisière. Un scénario global avec des énigmes et des animations sur le bateau et un escape game géant dans la ville de Savonne.

Une découverte de la ville originale et ludique avec une mise en avant des richesses du patrimoine de la ville.

## Les + de l'évènement

Une création unique suivant la programme de nos clients avec un Escape Géant en Italie pour le final de la croisière.



# IDENTITY



Création d'un Escape Game pour présenter les différentes offres Jeunes d'une banque.

Les joueurs découvraient à l'aide d'un scénario halletant comment la banque pouvait les accompagner, et ce tout le long de leurs études et avenir.

## Les + de l'évènement

Une manière ludique de présenter ses services à des prospects



# LE CARNET D'ERNEST

 Air Liquide

Création d'un Escape Game pour la journée des familles qui met en avant l'activité du centre Air liquide d'Echirolles. L'objectif ? Présenter de manière ludique et accessible les missions et fonctions des collaborateurs. Un moyen de créer une cohésion et de mettre en lumière les valeurs de l'entreprise.



## Les + de l'évènement

Une animation pour la journée des familles qui change permet aux enfants de découvrir autrement les métiers de leurs parents



# L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Création d'un Escape Game géant pour les 250 salariés de l'Olympique de Marseille. Un scénario unique pour mettre en avant l'histoire du club avec un final collaboratif. Une journée marquée par le soleil, des sourires et une compétitivité dans la joie et la bonne humeur entre les différentes équipes.



## Les + de l'évènement

Une manière ludique et originale de réunir les collaborateurs des différents services autour d'un objectif commun



# PETZL 2052, L'HISTOIRE DE MA FAMILLE



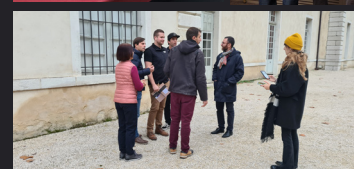
Création d'un Escape Game pour présenter la stratégie à 10 ans aux 200 managers monde de l'entreprise iséroise Petzl. Un challenge en anglais pour s'adapter à ces joueurs du monde entier.

Une création qui a permis aux managers de découvrir et d'appréhender les évolutions à venir de leur société.

12 énigmes / défis pour faire avancer l'horloge du temps vers l'avenir.

## Les + de l'évènement

Une création unique pour une présentation ludifiée de la stratégie et des valeurs de l'entreprise



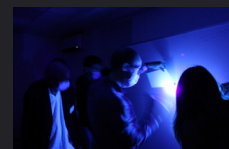
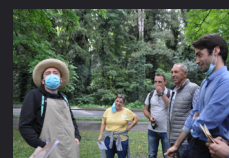
# TON HÉRITAGE, STRMTG

Création d'un Escape Game pour les 40 ans de l'entreprise. Un scénario ludique qui présente une rétrospective de l'entreprise.

Un final collaboratif où chaque collaborateur met sa pierre à l'édifice final.

## Les + de l'évènement

Une création offrant une rétrospective ludique et haute en couleur.





## NOS CRÉATIONS DE SENSIBILISATION :

<b>AU SÉCOURS MA BELLE-MÈRE DÉBARQUE</b> Sensibilisation à l'entretien de son logement par un locataire	P 20
<b>CHALLENGE THE MOBILITÉ</b> Escape game géant pour le lancement du Léman Express	P 20
<b>ENCHANTE TA VILLE</b> Escape game géant pour la Biennale des villes en transition	P 21
<b>TEO T'ES OÙ ?</b> Escape game de sensibilisation aux premiers signes de dépendance chez les jeunes	P 21
<b>BIOSMOSE</b> Escape game pour présenter les enjeux de la Biodiversité	P 22
<b>18 MINUTES DANS LA PEAU D'UN POMPIER</b> Serious play dans un véritable VSAV	P 22
<b>LES SENTINELLES</b> Serious play pour sensibiliser au problème du harcèlement	P 23
<b>CHALLENGE THE BLOC</b> Serious play pour sensibiliser au check pré-opérateur	P 23
<b>EXPRESSEMENT CHARTREUSE</b> Escape Box sur la mobilité en Chartreuse	P 24

# NOS CRÉATIONS DE SENSIBILISATION :

<b>COMMENT DEVENIR UN ALUMNI</b>	P 24
Escape game pour présenter les différents services de l'UGA 2019	
<b>THE WHITE CHALLENGE</b>	P 25
Escape game de sensibilisation sur les risque en montagne	
<b>ECOBIX</b>	P 25
Escape game pour présenter les éco-gestes	
<b>RESILIENCE</b>	P 26
Escape game pour présenter les meilleurs comportements en cas de crise	
<b>CARNET DE VOYAGE D'UN DOCTORANT</b>	P 26
Escape game pour présenter les différents services de l'UGA 2020	
<b>FEMME</b>	P 27
Escape game de sensibilisation pour lutter contre les violences faites aux femmes dans les 1ères relations	
<b>LES MOULINS</b>	P 27
Parcours extérieurs présentant les énergies	
<b>RETOUR VERS LE PRÉSENT</b>	P 28
Escape game présentant comment atteindre la sobriété numérique	



# AU SECOURS MA BELLE-MÈRE DÉBARQUE !

Comment rendre ludique l'entretien de son logement ?

C'est le challenge que nous a proposé le bailleur social Actis pour créer un escape game pédagogique visant à sensibiliser les habitants aux premiers gestes d'entretien de leur logement. Imaginez, votre belle-mère débarque chez vous alors que votre appartement est sens dessus dessous. Vite, en 45 minutes il va falloir le rendre présentable ! Rangement, nettoyage et sécurité de votre logement devront être irréprochables... Grâce à ce serious game, tous ces sujets seront abordés et solutionnés.

## Les + de la création

3 appartements transformés en serious play pour aborder de manière ludique les devoirs des locataires.



# CHALLENGE THE MOBILITÉ

Création d'un serious game géant sur le thème de la mobilité pour le lancement du Léman Express, nouveau tram reliant Annemasse et Genève. Les challengers se sont déplacés à l'aide des différents moyens de transport dans l'agglomération. Un scénario s'appuyant sur la Pop Culture pour plaire aux petits comme aux grands.

## Les + de l'évènement

Comment se déplacer aujourd'hui ? En suivant nos super héros !



# ENCHANTE TA VILLE



Création d'un serious game géant pour la Biennale des villes en transition se déroulant à Grenoble. Une création où on prend le parti pris que l'on a réussi la transition. Oui mais comment ? Les joueurs le découvrent au fil des énigmes.

## Les + de l'évènement

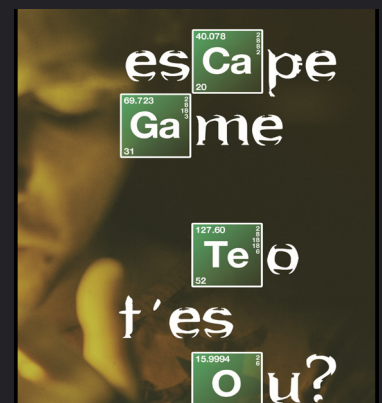
Une animation où l'on présente des solutions de manière ludique pour être acceptées de tous.



# TÉO T'ES OÙ ?

Création d'un jeu pour former les jeunes à repérer les premiers signes de dépendance aux drogues chez leurs amis.

Les jeunes sont invités à se rendre chez Téo afin de trouver la raison de son absence pour aller au cinéma. Leur mission est de retrouver Téo. À la fin du jeu la discussion est ouverte par un addictologue pour savoir s'ils ont compris pourquoi Téo n'était pas là.



## Les + de l'évènement

Un jeu qui permet de donner l'information de manière ludique et dont on se souvient

# BIOSMOSE



Création sur-mesure d'un serious Game zéro déchet sur l'importance de la biodiversité.

*Connaissez-vous la civilisation de BiOsmose ?*

*Il s'agit d'une planète où les habitants vivaient en harmonie avec la nature.*

*Lorsque l'harmonie régnait, la nature offrait aux sages, 4 éléments magiques, tels des talismans pour qu'ils puissent réaliser le rituel de BiOsmose, maintenant en vie la population.*

*Mais voilà, les sages n'ont pas été assez attentifs et la biodiversité s'est dégradée.*

*Ils nous ont appelés à l'aide, nous les humains, et vont ouvrir un passage entre nos 2 mondes. Ils sont à la recherche d'aventuriers pour résoudre les défis de la nature et récupérer les 4 éléments.*



## Les + de l'évènement

Une création zéro déchet où le mage accompagne l'équipe pour délivrer le scénario et aider aux énigmes



# 18 MINUTES DANS LA PEAU D'UN POMPIER

Création d'un serious game mobile au sein d'une ambulance (VSAV).

Les joueurs, tels de vrais pompiers, ont 18 minutes pour se rendre chez la victime et la sauver. Un jeu qui s'appuie sur la réalité pour faire découvrir le quotidien des pompiers et faire naître des vocations.



## Les + de l'évènement

Un serious play dans un véritable VSAV pour être dans un vie ma vie



# LES SENTINELLES



Création sur-mesure d'un serious game pour sensibiliser les collégiens au problème du harcèlement et cyber-harcèlement. Les jeunes étaient invités à se revendiquer sentinelles et casser les cercles de harcèlement.



## Les + de l'évènement

Une création adaptée aux scolaires pour casser les cercles du harcèlement



# CHALLENGE THE BLOC

Création sur-mesure d'un serious game pédagogique pour l'hôpital de Grenoble. Pour changer de l'habituelle formation annuelle à l'importance du check pré-opératoire, nous avons créé un jeu à destination des différents corps de métiers intervenants dans un bloc. Le jeu, installé dans un bloc, à Grenoble a permis de revoir de manière ludique les consignes de sécurité.



## Les + de l'évènement

Une formation ludique créée main dans la main dans le CHU de Grenoble

# EXPRESSEMENT CHARTREUSE



Création d'une box d'Escape Game sur la mobilité en Chartreuse. Les joueurs devaient rejoindre le Lac d'Aiguebelette en choisissant à chaque étape le moyen de transport le plus adapté selon 5 critères : le temps, le coût, l'impact environnemental, la création de lien social et la fiabilité.

Conception et usinage de deux coffres de jeu en bois pour aller à la rencontre des habitants de Chartreuse.



## Les + de l'évènement

Un Escape Game ludique et déplaçable dans tout le Parc Naturel Régional de Chartreuse



# COMMENT DEVENIR UN ALUMNI

## 2019



Création d'un Escape Game pour l'Université Grenoble Alpes pour la journée d'accueil des nouveaux doctorants. Présentation gamifiée de l'ensemble des services proposés par la faculté dans une journée haute en couleur.

## Les + de l'évènement

Un Escape Game avec un final collaboratif en vue de créer des liens forts entre les doctorants





# THE WHITE CHALLENGE



Suite à l'Escape Game géant que nous avons créé pour ESF, nous avons imaginé un Escape Game, positionné en front de neige dans 10 stations, qui sensibilise aux risques de la montagne enneigée.

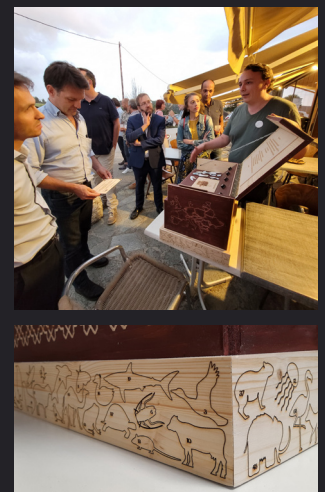
## Les + de l'évènement

Une création avec un double objectif : sensibiliser aux risques de la montagne enneigée et proposer les accompagnements de l'ESF pour se former.



Création d'une escape box mobile pour aller à la rencontre de tous les publics et leur présenter les premiers gestes écologiques.

Une sensibilisation ludique, autour d'un coffre mystérieux qui révèle les énigmes à qui sait les voir.



## Les + de l'évènement

Un escape autour d'un coffre où chaque face, chaque dessin est une énigme.

# ECOBIX

# RÉSILIENCE



Création d'un parcours d'Escape Game de sensibilisation permettant de découvrir les comportements à adapter en cas de crises.

Que faire en cas d'accident industriel, de séisme, de pénurie alimentaire ou encore d'inondation ?

Un jeu basé sur la coopération pour susciter et renforcer l'entraide.



## Les + de l'évènement

Un Escape Game de sensibilisation à destination de différents publics, scolaire et grand public, qui donne des clés et crée l'entraide



# CARNET DE VOYAGE D'UN DOCTORANT

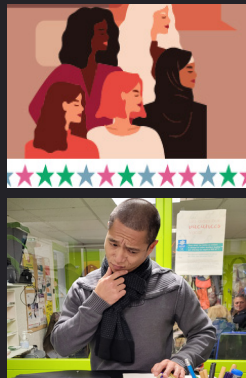
Renouvellement du partenariat avec Université Grenoble Alpes. Cette année un serious game 100% digital. Les étudiants ont pu se connecter via un site internet, suivre une étudiante avatar dans sa rencontre avec les différents services et l'aider à résoudre son enquête.

## Les + de l'évènement

Un escape 100% digital pour une rentrée en pleine période Covid



# FEMMES



Le sujet était sensible. Comment parler aux jeunes des violences dans les premières relations ? De la notion de consentement ? Du violentiètre ? De manière indirecte bien sûr. Proposer aux jeunes un scénario de prime abord léger mais qui ouvre la discussion sur toutes ces notions.

## Les + de l'évènement

Une création adaptée aux jeunes de 12 à 17 ans

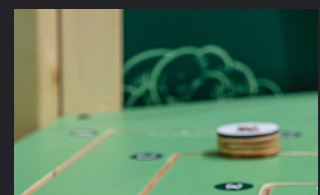


# LES MOULINS

Usinage de plusieurs supports mélangeant informations et manipulations autour des énergies renouvelables. Les supports sont accessibles tout le long d'un chemin de randonnée proche du Moulin de Burdin, permettant d'utiliser la nature aux travers de l'eau (rivière) et du soleil. L'environnement est utilisé directement dans les manipulations afin que les joueurs comprennent au mieux les énergies renouvelables.

## Les + de l'évènement

Un parcours extérieur présentant les sources d'énergie



# RETOUR VERS LE PRÉSENT



Création d'un Escape Game pour retrouver parmi les notes de Doc comment le CJD (Club des Jeunes Dirigeants) a fait pour atteindre la sobriété numérique.









Un voyage dans le temps qui présente tous les trucs et astuces pour l'atteindre en entreprise et qui propose aux joueurs de s'engager sur demain.



## Les + de l'évènement

Un escape game en présence de Doc qui nous a dévoilé comment aller dans le futur

# NOS CRÉATIONS CULTURELLES OU SCENOGRAPHIE MUSÉE :

-  **CHALLENGE THE BLACK OUT** P 30  
Escape game pour présenter le fonctionnement d'une centrale hydroélectrique
-  **LE CERCLE DE LA PLUME** P 30  
Escape game pour initier les joueurs au plaisir de la lecture
-  **SUR LES PAS DES FRÈRES CHAMPOLLION** P 31  
Escape game pour les journées du patrimoine
-  **LE CARNET DE JACQUES** P 32  
Escape game sur la Résistance à Grenoble
-  **LE SECRET DE L'ÉVÉCHÉ** P 32  
Escape game pour présenter les oeuvres du Musée
-  **LE ST SUAIRE** P 33  
Escape game historique dans la chapelle du Palais
-  **BIENVENUE DANS NOS MURS** P 33  
Escape game pour présenter l'histoire du collège de Sion
-  **LA FAILLE** P 34  
Escape game pour présenter l'évolution de l'horlogerie

# ESCAPE THE BLACK OUT



PRÉSENTER LE FONCTIONNEMENT D'UNE CENTRALE ÉLECTRIQUE



Création sur-mesure d'un serious game mobile pour EDF et le musée Hydrelec de Vaujany.

Comment présenter au grand public les missions d'une centrale électrique et l'enjeu d'un démarrage rapide en cas de pic d'activité ? Avec un Escape Game sur mesure !

Le projet a été finaliste du prix de la communication interne d'EDF.

## Les + de l'évènement

Un Escape Game qui présente des notions pointues de manière ludique. Optimisé dans une malle pour être présenté sur des salons ou au musée



# LE CERCLE DE LA PLUME

Création d'un jeu pour toutes les bibliothèques du réseau Intermèdes. Création d'une trame commune puis d'un jeu spécifique en fonction du fond de chaque bibliothèque. Une manière différente d'inciter les lecteurs à arpenter toute la bibliothèque.

## Les + de l'évènement

Une création qui invite à ouvrir les livres pour trouver les informations dans les textes de vos auteurs préférés

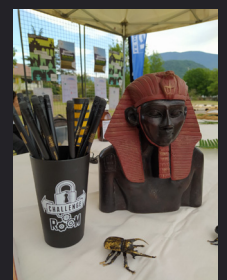
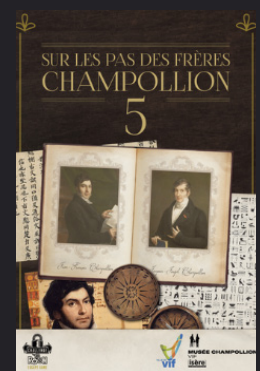


# SUR LES PAS DES FRÈRES CHAMPOLLION



Depuis 2018 nous créons un Escape Game urbain chaque année pour les journées du patrimoine en collaboration avec le Musée Champollion et la ville de Vif.

Nous avons élaboré un scénario de départ : une joute épistolaire entre les deux frères et nous complétons l'aventure chaque année avec une nouvelle thématique.



## Les + de l'évènement

Un rendez-vous incontournable du Musée Champollion de Vif

# LE CARNET DE JACQUES

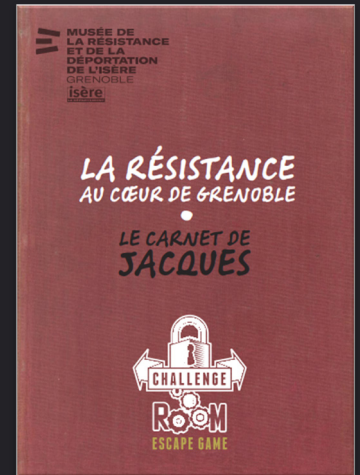


Création d'un Escape Game urbain pour le Musée de la Résistance et de la Déportation de l'Isère. À Grenoble, 30% des noms des rues ont un lien avec la Résistance mais les habitants ne le savent pas.

Le Musée voulait proposer un jeu qui continue l'expérience de visite à l'extérieur et faire découvrir l'histoire de la ville. Nous avons travaillé main dans la main avec le Musée pour proposer un jeu basé à 100% sur des faits historiques.

## Les + de l'évènement

Une création 100% historique



# LE SECRET DE L'ÉVÊCHÉ

Création d'un Escape Game pour présenter de manière ludique la collection permanente du Musée. Imaginez : le conservateur du Musée a disparu et une lettre vous accuse de l'enlèvement. Vous avez une heure pour arpenter le Musée et retrouver les indices laissés par le Conservateur pour le retrouver.

## Les + de l'évènement

Une enquête au coeur du Musée pour présenter la collection permanente





# LE ST SUAIRE



Création d'un Escape Game dans le Palais des Ducs de Savoie s'appuyant sur son patrimoine historique. Une création main dans la main avec le musée cherchant à aménager l'ancienne chapelle. Nous avons donc créé un Escape Game pour sauver le St Suaire des flammes. Vite le temps est compté.

## Les + de l'évènement

Une scénographie mettant en avant le patrimoine historique du Musée



# BIENVENUE DANS NOS MURS

Si les portes du Collège de Sion, ancien couvent et lieu de résistance, pouvaient parler, que diraient-elles aux collégiens qui se baladent tous les jours dans ses murs ? Comment présenteraient-elles l'ordre de Sion et ses valeurs qui font vivre le lieu ? Nous avons répondu à toutes ces questions dans un Escape Game pour les 300 élèves.



## Les + de l'évènement

Une création présentant l'histoire et les valeurs du Collège de Sion

# LA FAILLE



Le musée de l'horlogerie et du décolletage nous a sollicités pour créer un voyage immersif à travers les collections présentes dans le musée. L'objectif était de faire découvrir de manière ludique l'évolution de l'horlogerie à travers les époques. Nous avons créé un scénario d'enquête et des mécanismes afin de guider le public, adultes comme enfants, dans les différentes pièces du musée.

## **Les + de l'évènement**

Une création adaptée aux scolaires pour casser les cercles du harcèlement

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Actis  
AGDA  
Air Liquide  
Aledia  
Amcor  
Araymond  
Assurance Maladie  
BD  
Bella Express  
Brûleurs de Loups  
FCG Rugby  
CHU Grenoble  
Conseils Patrimoine  
Crédit Agricole  
Cupani  
Diversity Events  
ECEDI  
Ecole du Ski Français  
EDF  
ENSAM  
Gamesystem  
GFI Informatique  
Gipsa lab  
Grenoble, École de Management  
Groupama  
H&M  
Isogard  
Inside Outside  
La Poste  
Laser Game Evolution  
MI GSO  
Département de l'Isère  
Olympique de Marseille  
Neovision  
Orange  
Pari Mutuel Urbain  
Petzl  
Rio tinto  
Roche Diganostics  
Rolls-Royce  
S.A. Events  
Schneider Electric  
SDIS Isère  
Ski Rossignol  
Stmicroelectronics  
TAC  
Université Grenoble Alpes





## Lydiane Mathiot

Directrice Générale - Challenge The Room

[grenoble@challengetheroom.fr](mailto:grenoble@challengetheroom.fr)

[lydiane.m@challengetheroom.fr](mailto:lydiane.m@challengetheroom.fr)

06 98 12 06 02

09 51 37 20 90

7 rue Très Cloîtres, 10-12 rue Servan

& 31 rue Gustave Eiffel

38000 Grenoble

[www.challengetheroom.fr](http://www.challengetheroom.fr)



RÉFÉRENCES & CRÉATIONS SUR-MESURES

